



Estrategias de animación a la lectura

edebé



**LEER
PARA
SABER**

Estrategias de animación a la lectura

LIBRO: *Se buscan héroes*

COMPETENCIAS CLAVE

ESTRATEGIAS	COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA				CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CEC
	ESCUCHAR	HABLAR	LEER	ESCRIBIR	COMPETENCIA PLURILINGÜE	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y C. EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA	COMPETENCIA DIGITAL	COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER	COMPETENCIA CIUDADANA	COMPETENCIA EMPRENDEDORA	COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES
1	X	X						X	X		
2	X	X	X	X				X	X		X
3	X	X	X	X			X	X	X		X
4	X	X	X	X			X	X	X		X
5	X	X	X	X				X			
6	X	X	X	X		X	X	X	X	X	

ACTIVIDAD 1:

Antes de la lectura: «**PARA, REFLEXIONA Y COMPARTE**»

OBJETIVOS GENERALES

- * Favorecer que el estudiante tome conciencia del momento de la lectura y de los distintos propósitos de esta.
- * Descubrir pensamientos, ideas, preguntas, propuestas, sensaciones y emociones que provoca en el alumnado leer.
- * Facilitar los procesos de deducción y generalización, a partir de información concreta, como el título y la portada.
- * Motivar al estudiante para que descubra el placer de la lectura.

DESCRIPCIÓN

Se hará una reflexión con el objetivo de conseguir que los estudiantes tomen conciencia de su momento vital y de cómo la lectura puede favorecer su crecimiento personal.

Es recomendable hacer esta actividad de forma individual para que vivan un momento intrapersonal que después podrán compartir en pequeño o gran grupo.

Tras observar la portada y leer el título, les pediremos que escriban un pequeño texto o párrafo que resuma la historia.

A partir de sus hipótesis, les pediremos que respondan a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué vas a leer este libro?
- ¿Qué crees que hay detrás de *Se buscan héroes*?
- ¿Qué te sugiere la imagen de la portada?
- ¿En qué momento vital te encuentras?

ACTIVIDAD 2:

Antes de la lectura: **«SE BUSCAN HÉROES»**

OBJETIVOS GENERALES

- * Potenciar el gusto por la lectura placentera.
- * Despertar el interés, la capacidad de explorar, la curiosidad y la creatividad de los estudiantes.
- * Atraer a los lectores hacia el libro.
- * Trabajar la expresión oral y escrita.
- * Fomentar la capacidad crítica y de formular hipótesis.

DESCRIPCIÓN

El docente pide a los estudiantes que observen durante un tiempo la imagen de la portada y el título.

- De manera individual, los estudiantes observan la imagen y leen la portada, no la contraportada. Pasados unos minutos, escribirán una «palabra» que les sugiera la portada y el título. A continuación, escribirán una «idea» significativa para ellos y, por último, una «frase» que pueda resumir el contenido del libro.
- En equipos de cuatro o cinco personas, conversarán sobre lo que han escrito y explicarán por qué han seleccionado esa «palabra», esa «idea» y esa «frase».
- A continuación, extraerán conclusiones:
 - * ¿Hay algo en común?
 - * ¿Cuáles son las predicciones o interpretaciones que tenéis sobre el libro?
 - * ¿Modificaríais vuestra primera impresión?, ¿por qué?

ACTIVIDAD 3:

Durante la lectura: «**VAMOS A INVESTIGAR**»

OBJETIVOS GENERALES

- * Activar los conocimientos previos.
- * Investigar sobre los riesgos de las redes sociales.
- * Potenciar las habilidades sociales necesarias para trabajar en grupo.
- * Desarrollar la expresión oral y escrita.
- * Aplicar técnicas digitales.

DESCRIPCIÓN

Se divide la clase en cinco grupos de trabajo y se asigna a cada equipo uno de los siguientes temas: netiqueta, ciberacoso, *grooming*, *sexting* y *fake news*.

Al iniciar la actividad, los estudiantes crearán una lista de ideas relacionadas con el tema que les ha tocado. Posteriormente, elaborarán un listado de preguntas sobre lo que les gustaría descubrir acerca del tema y harán una investigación partiendo de dichas preguntas.

Con toda la información que hayan recopilado, deberán preparar una presentación digital o una infografía. Cada equipo explicará el tema que les ha tocado y, entre toda la clase, elaborarán un decálogo con imágenes impactantes, consejos, etc.

Una vez terminada cada exposición, se dará a cada grupo de trabajo una ficha evaluativa con los distintos ítems que hay que valorar, que se puntuarán del 1 al 5, siendo el 1 la valoración mínima y el 5 la máxima.

EQUIPO	1	2	3	4	5
La representación es correcta.					
Los actores han expresado correctamente sus emociones.					
Se expresaban con claridad.					
Todos los miembros del grupo han participado.					
La aportación de elementos extras: vestuario, decorados, música, etc.					
Valoración global.					

ACTIVIDAD 4:

Durante la lectura: «**LAS REDES SOCIALES A DEBATE**»

OBJETIVOS GENERALES

- * Potenciar las habilidades sociales necesarias para trabajar en equipo.
- * Trabajar la expresión escrita.
- * Desarrollar la expresión oral y la capacidad argumentativa.
- * Potenciar la autoconfianza y el autocontrol.

DESCRIPCIÓN

El libro, nombra varias redes sociales y explica cómo pueden influir en las personas. Invitamos a los estudiantes a que verbalicen el nombre de las redes sociales que tienen y el uso que hacen de ellas. ¿Te influyen?, ¿te atan?, ¿te alejan o discriminan?, etc.

Inicia un debate en el que se discutan los aspectos positivos y negativos de las redes sociales. Divide a los estudiantes en grupos para que, teniendo en cuenta la actividad anterior, se posicionen y argumenten a favor o en contra.

Posteriormente invítales a investigar en sus redes sociales: ¿qué tipo de contenidos crean?, ¿qué tipo de contenidos siguen?, ¿crees que influyen en las decisiones de los usuarios?, ¿qué estrategias siguen?, ¿crees que son efectivas?

Por último, invita a los estudiantes a elaborar un diario para reflexionar acerca del propio uso que hacen de las redes sociales, en el que hablen de sus emociones, de experiencias positivas o negativas, de cómo podrían mejorar su relación con las plataformas, etc.

POSIBLES PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR

- * ¿Usas sitios de redes sociales?
- * ¿Qué sitios de redes sociales utilizas más?
- * ¿En qué dispositivo ves los sitios de redes sociales?
- * ¿En cuántos sitios de redes sociales tienes una cuenta?
- * ¿A qué hora estás más activo en las redes sociales?
- * ¿Cuánto tiempo llevas usando las redes sociales?

ACTIVIDAD 5:

Después de la lectura: **«SE BUSCAN HÉROES DE ANDAR POR CASA»**

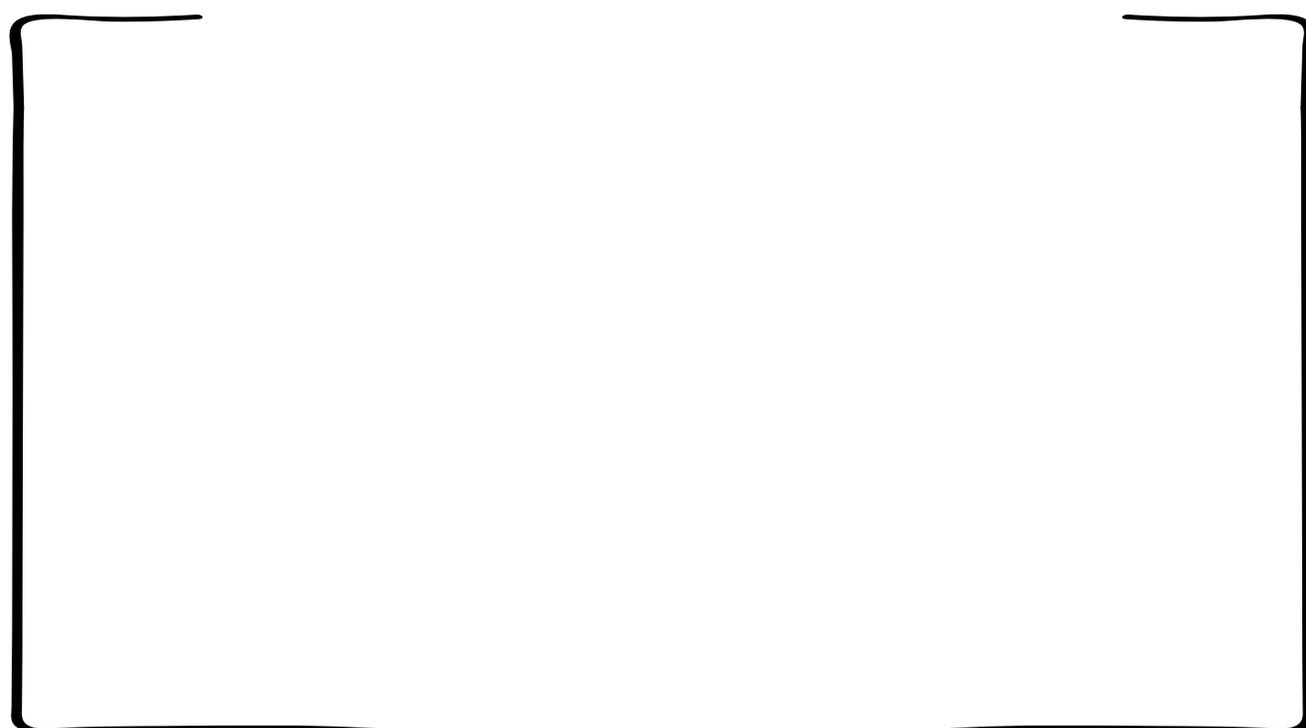
OBJETIVOS GENERALES

- * Promover la reflexión y el análisis.
- * Vincular las vivencias de los personajes de la novela con las de los alumnos.
- * Conocer al autor, el porqué de la novela, etc.
- * Desarrollar la expresión escrita.

DESCRIPCIÓN

Carmen pensó que su madre era una heroína, y por eso escribió su historia con un eslogan. Imagina que eres tú quien ve el anuncio, piensa en alguien que para ti es un héroe o heroína y escribe su historia con su correspondiente eslogan.

Organiza una tertulia para que cada uno comparta su historia y muestre su eslogan. Una vez se hayan presentado todas las historias, cada estudiante dispondrá de tres puntos que habrá de repartir en tres historias. Así sabremos cuál es la más votada.



ACTIVIDAD 6:

Después de la lectura: **«SOMOS HÉROES»**

OBJETIVOS GENERALES

- * Desarrollar la expresión escrita.
- * Promover una actitud proactiva frente a una problemática del entorno.
- * Promover la reflexión y el análisis.

DESCRIPCIÓN

Invita a los estudiantes a reflexionar acerca de la problemática que hay en su entorno. Se puede partir de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Los alumnos se agruparán en función del problema en el que se vayan a involucrar de forma proactiva.

Cada equipo deberá analizar la situación, ponerse en la piel de las otras personas y marcar una acción que llevar a cabo para evitar o actuar en contra de esa problemática. «Seremos héroes de...» y «nuestra misión será...».

Pasado un tiempo (o a lo largo del curso) se puede invitar a los estudiantes a que compartan en qué creen que están siendo héroes y cómo se están sintiendo. Se puede hacer un mural con las acciones que se vayan llevando a cabo para convertirlo en un espacio en el que podrán compartir sus experiencias y explicar cómo se sienten.

VARIABLE

Se puede crear un Padlet (www.padlet.com) en el que podrán ir colgando sus acciones, e invitar a otras personas a colaborar en la búsqueda del ODS 17: «alianzas para lograr los objetivos».